

# Professional Résumé

MAURO CAODURO

Art director e designer, negli ultimi anni mi sono focalizzato nella creazione di e-commerce per importanti brand di moda. Nel corso degli anni ho lavorato per clienti appartenenti a diversi settori esplorando svariati campi della comunicazione. Unisco queste esperienze a una visione strategica di progetto per offrire un risultato efficace e di valore.

maurocaoduro.com  
behance.net/armodeo  
linkedin.com/in/maurocaoduro  
azoth@hotmail.it

## Esperienze professionali

### QUAMM - 2017 - Attuale

Senior Digital Art Director presso Quamm. Alcuni clienti per cui lavoro: Contadi Castaldi (gruppo Terra Moretti), Bisol (gruppo Ferrari Trento), 12 Apostoli.

**FRANK STUDIO - 2016**

Senior Digital Art Director presso Frank Studio. Seguo i progetti e-commerce per clienti principalmente del settore moda e del design progettando la struttura UX e disegnando l'aspetto visivo dei negozi online. Mi occupo della direzione e dell' supervisione degli art che collaborano con me all'esecuzione dei progetti.

Clienti recenti: Dolce&Gabbana, Woolrich, Coccinelle, Charlotte Olympia, Calzedonia, Intimissimi, Tezenis.

**YOOX NET-A-PORTER GROUP - 2014**

Senior digital art director presso Yoox Net-A-Porter Group. Lavoravo nel dipartimento che si occupa della costruzione e gestione delle boutique online di singoli brand, nella fattispecie ho seguito: Fendi, Jil Sander, Moncler e Dunhill. Progettavo e disegnavo l'aspetto grafico, strutturale e di interazione dei negozi online. Ero impegnato nei pitch di gara e nelle presentazioni al cliente. Come responsabile creativo di progetto dirigevo e supervisionavo i designer che mi supportavano nella declinazione.

**ISOBAR - 2007**

Digital art director presso Isobar (gruppo Aegis Media). Seguivo l'attività di ideazione, esecuzione e presentazione al cliente delle proposte creative. Alcuni clienti per cui ho lavorato: Reebok, Franklin&Marshall, Bulgari, Webank, Yahoo, Acquario di Genova, Arena, Deborah, Acqua di Parma, Peugeot, Yamamai, Whirlpool, Star.

**MIBU LAB - 2006**

Graphic designer presso Mibu-Lab. Mi occupavo principalmente di grafica cartacea e in particolare di branding e di advertising classico. Alcuni clienti per cui ho lavorato: L'InglesinaBaby, Misis, Cinemastore.

maurocaoduro.com  
behance.net/armodeo  
linkedin.com/in/maurocaoduro  
azoth@hotmail.it

**JS COMMUNICATIONS - 2005**

Web designer presso JS Communications. Seguivo la realizzazione di siti web nella loro totalità: dall'ideazione al disegno della veste grafica fino all'implementazione vera e propria e alla messa online.

## Riconoscimenti

CSS Design Awards per Locanda Margon Restaurant.

Vincitore del contest Zooppa Pedemontana Veneta.

Vincitore del contest Zooppa Biosline.

Vincitore Interactive Key Award (IKA) come best integrated project per il progetto digital di co-branding Puma-Franklin&Marshall.

Special Star Mediarstar per il design dell'e-commerce Franklin&Marshall.com

## Formazione

### ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA - 2004

Diploma di Laurea in Comunicazione Visiva multimediale, ottenuto nel 2004 presso l'Accademia di Belle Arti di Brera di Milano, facoltà di Pittura, con punteggio di 110 e Lode. Tesi di laurea sul tema iconografico dell'Hortus Conclusus.

### ISA CORRADINI - 1999

Diploma d'Arte Applicata, indirizzo Comunicazione Visiva, conseguito nel 1999 presso l'ISA Corradini di Este (PD) con punteggio di 100/100. Tesina di maturità: "Jackson Pollock e la pittura informale americana".

## Competenze

Art Direction, Branding, Advertising, Display Advertising, Graphic Design, Web Design, User Experience, Interaction Design, Usability, Front-end Development, Seo optimization, Typography.

## Conoscenze software

Ottima conoscenza della suite Adobe: Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effect, Lightroom e di Sketch. Buona conoscenza del codice CSS3 e HTML5.

maurocaodoro.com  
behance.net/armodeo  
linkedin.com/in/maurocaodoro  
azoth@hotmail.it

## Lingue

Buona conoscenza della lingua inglese scritta e parlata.