

MAURO CAODURO

# Professional Résumé

Art director e designer, mi sono specializzato nella creazione di e-commerce curando gli aspetti UX ed UI. Nel corso degli anni ho lavorato per clienti appartenenti a svariati settori ed esplorando i vari campi della comunicazione. Unisco queste esperienze a una visione strategica di progetto per offrire un risultato efficace e di valore.

## Esperienze professionali

[www.maurocaoduro.com](http://www.maurocaoduro.com)  
[linkedin.com/in/maurocaoduro](https://linkedin.com/in/maurocaoduro)  
[hi@maurocaoduro.com](mailto:hi@maurocaoduro.com)

### **Freelance - 2026**

#### **DIANA - 2020**

Senior Digital Art Director presso Diana Corp, alcuni clienti per cui lavoro: Buccellati, Khrisjoy, Gas Jeans, Davines Group, Interni, Deha, Sergio Rossi, Zanellato, Save the Duck, Darkpark.

#### **QUAMM - 2017**

Senior Digital Art Director presso Quamm. Alcuni clienti per cui lavoro: Contadi Castaldi (gruppo Terra Moretti), Bisol (gruppo Ferrari Trento), 12 Apostoli.

**FRANK STUDIO - 2016**

Senior Digital Art Director presso Frank Studio. Ho seguito progetti e-commerce per clienti principalmente del settore moda e design progettando l'esperienza utente e disegnando l'aspetto visivo dei negozi online. Mi sono occupato della direzione e supervisione degli art che collaborano con me all'esecuzione dei progetti. Clienti recenti: Dolce&Gabbana, Woolrich, Coccinelle, Charlotte Olympia, Calzedonia, Intimissimi, Tezenis.

**YOOX NET-A-PORTER GROUP - 2014**

Senior digital art director presso Yoox Net-A-Porter Group. Lavoravo nel dipartimento "Monobrand" che si occupava della costruzione e gestione delle boutique online dei singoli brand, nella fattispecie ho seguito: Fendi, Jil Sander, Moncler e Dunhill. Progettavo e disegnavo l'aspetto grafico, strutturale e di interazione dei negozi online. Ero impegnato nei pitch di gara e nelle presentazioni al cliente. Come responsabile creativo di progetto dirigevo e supervisionavo i designer che mi supportavano nella declinazione delle pagine secondarie.

**ISOBAR - 2007**

Digital art director presso Isobar (gruppo Aegis Media). Seguivo le attività di ideazione, esecuzione e presentazione al cliente delle proposte creative. Alcuni clienti per cui ho lavorato: Reebook, Franklin&Marshall, Bulgari, Webank, Yahoo, Acquario di Genova, Arena, Deborah, Acqua di Parma, Peugeot, Yamamai, Whirlpool, Star.

**MIBU LAB - 2006**

Graphic designer presso Mibu-Lab. Mi occupavo principalmente di grafica cartacea e in particolare di branding e di advertising classico. Alcuni clienti per cui ho lavorato: L'InglesinaBaby, Misis, Cinemastore.

**JS COMMUNICATIONS - 2005**

Web designer presso JS Communications. Seguivo la realizzazione di siti web nella loro totalità: dall'ideazione al disegno della veste grafica fino all'implementazione vera e propria e alla messa online.

[www.maurocaoduro.com](http://www.maurocaoduro.com)  
[linkedin.com/in/maurocaoduro](https://www.linkedin.com/in/maurocaoduro)  
[hi@maurocaoduro.com](mailto:hi@maurocaoduro.com)

**Riconoscimenti**

**CSS Design Awards** per Locanda Margon Restaurant.

Vincitore del contest Zooppa Biosline.

Vincitore **Interactive Key Award (IKA)** come best integrated project per il progetto digital di coobranding Puma-Franklin&Marshall.

**Special Star Mediastar** per il design dell'e-commerce Franklin&Marshall.com

## Formazione

### **ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA - 2004**

Diploma di Laurea in Comunicazione Visiva multimediale, ottenuto nel 2004 presso l'Accademia di Belle Arti di Brera di Milano, facoltà di Pittura, con punteggio di 110 e Lode. Tesi di laurea sul tema iconografico dell'Hortus Conclusus.

### **ISA CORRADINI - 1999**

Diploma d'Arte Applicata, indirizzo Comunicazione Visiva, conseguito nel 1999 presso l'ISA Corradini di Este (PD) con punteggio di 100/100. Tesina di maturità: "Jackson Pollock e la pittura informale americana".

## Competenze

Art Direction, Branding, Advertising, Display Advertising, Graphic Design, Web Design, User Experience, Interaction Design, Usability, Front-end Development, Typography.

## Conoscenze software

Ottima conoscenza della suite Adobe: Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effect, Lightroom e di Sketch e Figma. Buona conoscenza del codice CSS3 e HTML5, rudimenti di javascript.

## Lingue

Buona conoscenza della lingua inglese scritta e parlata.

[www.maurocaoduro.com](http://www.maurocaoduro.com)  
[linkedin.com/in/maurocaoduro](https://www.linkedin.com/in/maurocaoduro)  
[hi@maurocaoduro.com](mailto:hi@maurocaoduro.com)